

由社企民間高峰會深水埗社區論壇及匯民社企主辦，嶺鍾中協辦的「街坊墟」市集活動終於在強烈熱帶風暴「彩虹」下順利完成。是次活動結集了著名廠商、本土社企、香港手工藝者以及本校家長和師生開設各式各樣的小攤檔擺賣，除了以低廉價格出售寢具及家居用品，亦有不少「香港製造」的精緻手作，加上一連串精彩的表演項目，吸引超過六百人次到場。街坊好友無懼風雨到場支持，令師生和檔主們都感到非常窩心鼓舞。

作為協辦單位，嶺鍾中師生及家長們熱心參與並親自製作多款手工藝品，如天然香皂、滋潤唇膏、卡通造型汽球、移印布袋等，獲得不少買家支持。是次活動除了提供平台讓學生一嘗當小老闆的滋味，更加深了大眾對社企文化的認知。古語有云：「授人以魚，不如授之以漁。」今次市集招募了不少社會企業到場擺賣，這些企業為基層人士及弱勢社群提供技能訓練，並助其將手工藝發展成事業以改善生活，自立自強，順利回歸社會。場內每一件手織品都是基層人士一針一線縫製而成，獨一無二，限量發售，難怪有學生表示，這些獨具匠心的產品，比起連鎖店款式千篇一律的複製品更有風格特色、別具意義。

近年社區興起大大小小的手作市集，湧現於不少工廈及商場，可見青少年漸趨傾向通過創意及本土文化表達自我，年輕一代消費模式亦見改變，手作市集的需求無可置疑，而今次本校於週末利用閒置校舍作為市集新試點，開創先河，得到空前成功，實在有賴商界、社企及家長鼎力支持，更少不得風雨不改，甚至帶同一家大小前來湊熱鬧的街坊們，令整個活動倍添生氣。

「街坊墟」除了希望協助年輕人發揮小宇宙，提供自我品牌的零售基地，最重要是讓學生了解社企理念，學習助人自助，豐富學習經歷，充分展現校訓「弘基格致，服務社群」的精神。