

活動內容：

今次主題是青少年消費文化，通識大使透過介紹不同的新款手機，從中讓學生反思在考慮購物時是基於需要還是想要的理由。另外，通識大使還向學生灌輸了關於消費文化的通識概念，例如消費文化、炫耀性消費、良心消費等等。

